

PRE-SEED · 2026

KWANTA.AI

Агентная ОС для бьюти- и fashion-ритейла.

Дашборды описывают. Агенты решают.

Pre-seed раунд – открыт

Питчили на EU-Startups Summit · Мальта 2026

Платят

В двух странах

2 ритейлера

Интегрируются сейчас

22

Тёплых лида за 8 недель

Бьюти и fashion — крупнейшая data-rich, decision-poor категория ритейла. Слой агентной ОС никем не занят.

01

Категория \$600B + \$1,7T

Бьюти и fashion вместе. Глобально, растёт, до сих пор живёт на дашбордах. Слой агентной ОС нет ни у кого — SAP и Oracle медленные, Shopify ниже клина, generic AI не говорит на языке ритейла.

02

Максимальная плотность сигнала

Каждая продажа, возврат, дроп, креатор, пост — сигнал. Сейчас он не конвертируется в действие автоматически. Замкнуть петлю = прямая маржа и накопительный data moat.

03

Операционный слой открыт

Точность мультисетевого учёта 63–70%. Атрибуция из TikTok / Instagram / creators не защита в выручку. Решения идут через таблицы и встречи. Кто построит агентную ОС первым — заберёт категорию.

Почему сейчас

Бьюти и K-beauty ускоряются в Европе и Центральной Азии. AI-оркестрация наконец достаточно надёжна для ревью-критичных ритейл-процессов, а не только для дашбордов. У категории до сих пор нет победителя.

РЫНОЧНЫЙ КЛИН

Глобальный beauty & personal care	~\$600B
Глобальный fashion retail	~\$1,7T
Польша · косметика	Быстрый рост, сильная точка входа
Kwanta wedge	3–50 магазинов · бьюти и fashion · Казахстан и Польша

Одна система. Три слоя.

L1

Data harness

Мигрирует, чистит, структурирует и категоризирует исторические данные ритейла — автоматически.

L2

Слой агентов

Прогноз, replenishment, ценообразование, ассортимент, атрибуция, клиентелинг — заточены под beauty + fashion.

L3

Операторское приложение

Реальная видимость, согласование действий и контролируемая автоматизация. Человек остаётся в петле там, где это важно.

Продано в двух странах. До релиза v1.

Два платящих бьюти-ритейлера интегрируют Kwanta уже сейчас — Mir Kosmetiki в Казахстане и мультисетевая косметическая сеть в Польше. Подключились до релиза финального продукта, потому что система уже двигает их P&L.

Не пилоты. Не LOI. Два платящих ритейлера — в двух странах — до релиза v1.

MVP за 4 недели

22 тёплых лида · 8 недель

2 инвестора-партнёра

Два платящих ритейлера. Две страны. До v1.

Mir Kosmetiki

Мультисетевая косметика · Казахстан

98% **+8.4%** **14h→3h**
инвентарь маржа опс / нед

Бьюти-сеть · Польша

Мультисетевая косметика · Польша

Paid **30d** **Live**
клиент до запуска интегрируется

Почему эта команда



Бабур Абсаматов

CEO

Оператор уровня NielsenIQ с глубоким опытом enterprise-аналитики потребительских брендов. 10+ лет в fashion-ритейле и сильный коммерческий трек.



Адилет Айсаев

CTO

Founder-engineer. 60+ собранных систем, глубокий e-commerce и AI-опыт, отгружает core product очень быстро.

Бизнес-модель

KWANTA POS

\$20/мес

Точка входа — system-of-record даёт нам захват данных.

KWANTA Intelligence

\$500–1 000/магазин/мес

Слой агентов. Мозг решений поверх POS и данных.

KWANTA Data API

Network revenue

Анонимизированная store-SKU-campaign аналитика — продаём, когда сеть плотная.

Поднимаем €500К · pre-seed.

€500К

Раунд

15%

Доля

€2,8M

Pre-money

ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ С €500К

50 живых ритейлеров в Казахстане и Польше.

5+ агентов в продакшене end-to-end.

Первая версия слоя данных и roadmap API.

Видимая ARR, retention и network-effect для следующего раунда.

ФИНАЛЬНЫЙ ТЕЗИС

ФИНАЛЬНЫЙ ТЕЗИС

Kwanta — это не очередной аналитический дашборд. Это операционная система для бьюти- и fashion-ритейла в CIS и CEE — построенная, чтобы решения принимались быстрее, чем двигается рынок.

Бабур Абсаматов · CEO · kwanta.ai · Казахстан · Польша